

CURE

Advanced Web & Social Media Intelligence

Web & Social Media Monitoring

Leistungspräsentation

CURE S.A.

31, op der Heckmill, L-6783 Grevenmacher
Telefon: +352 267 45 54 41 oder +49 69 34 87 72 35
E-Mail: info@cure-sa.eu
Internet: www.cure-sa.eu



Das CURE Leistungsportfolio



Leistungen im Überblick

Passend zu den unterschiedlichen Anforderungen eines Unternehmens haben wir spezielle Monitoring-Lösungen entwickelt – unter anderem für die Bereiche PR, Vertrieb und Marktforschung.



Leistungen im Detail

Basis Monitoring

- + Wir bieten Ihnen ein professionelles und umfassendes Monitoring von mehrsprachigen Inhalten im Internet und decken über 150 Millionen Quellen weltweit ab.
- + Sichtung, Bewertung, Erfassung und Kategorisierung der Funde durch qualifiziertes Personal.
- + Historisierung der Funde in einer auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Datenbank.
- + Einsatz der marktführenden Monitoring-Tools Brandwatch und Talkwalker.
- + Reporting der analysierten und aggregierten Ergebnisse in individuell vereinbarten Zeitperioden, wie z.B. Tages-, Wochen- oder Monatsreports.
- + Das Monitoring umfasst:
 - **Blogs**
 - **Microblogs**
 - **Social Networks**
 - **Foren und Communities**
 - **Video- und Photosharing-Plattformen**
 - **Frageportale**
 - **Bewertungsportale**
 - **News-Sites**



Leistungen im Detail

Affiliate Monitoring

- + Professionelles, toolgestütztes und manuelles Affiliate Monitoring zu vorab definierten Online-Produkten.
 - + Kontinuierliche Kontrolle von übermittelten Affiliate-Partnern im Rahmen von Affiliate-Netzwerken.
 - + Auffinden und überprüfen von bisher unbekanntem Vermittlern in Web & Social Media mittels geeigneter Tools und geschultem Personal.
 - + Historisierung der relevanten Funde in einer gesonderten Datenbank.
 - + Bereitstellung der Ergebnisse in einem wöchentlichen Affiliate Insights Report.
- + Die Prüfung umfasst standardmäßig folgende Kriterien:
 - **Falsch ausgewiesene Konditionen**
 - **Veraltete Testsiegel oder Werbebanner**
 - **Unseriöse Inhalte**
 - **Verstoß gegen Rechtsvorschriften**
(z.B. Verbraucherkreditrichtlinie, Preisangabenverordnung)
 - **Nicht-vertragskonformes Verhalten**
des Affiliate-Partners (z.B. unerlaubte Rückvergütungen, Clickfarmen, u.a.)
 - **Technische Funktionsstörungen**
(z.B. fehlerhafte Links)
 - + Optionaler Re-Test gefundener Auffälligkeiten.

Leistungen im Detail

Early Warning

- + Alarm (E-Mail, Telefon) bei kritischen Beiträgen, ggf. ergänzt durch weitergehende Recherchen und Empfehlungen.
- + Für die prozessuale Implementierung eines Frühwarnsystems wird nach folgender Vorgehensweise verfahren:
 - In der Zeit von Montag bis Freitag, jeweils von 8 bis 17 Uhr, werden die Beiträge im Hinblick auf mögliche Reputationsschäden von geschulten Mitarbeitern überprüft.
- + Negative Beiträge mit der Möglichkeit auf Reputationsschäden werden sofort per E-Mail/ Telefon an einen zuvor definierten Ansprechpartner des Auftraggebers gemeldet und versendet.

Channel Screening

- + Tägliches, toolgestütztes Screening Ihrer Social Media Kanäle.
- 
- + Auf Wunsch Meldung von sehr kritischen Beiträgen im täglichen Report.
 - + Historisierung der relevanten Beiträge in der Datenbank.
 - + Besonderer Monatsüberblick zu den eigenen Social Media Kanälen im Rahmen des integrierten Monatsreports aus dem Basis Monitoring oder in einem gesonderten Report.

Leistungen im Detail

Trend Scouting

- + Identifikation von aktuellen Themen und Trends mit Hilfe von Web & Social Media Monitoring.
- + Separat vereinbarte Themen werden im Umfeld von Web & Social Media auf die aktuelle Marktrelevanz hin untersucht, um mögliche Trends zu entdecken.
- + Darüber hinaus werden tiefere Recherchen im Web 2.0 zu speziellen Fragestellungen durch ein Team von Experten durchgeführt.
- + Die Ergebnisdarstellung erfolgt in einem gesonderten Report und enthält sowohl quantitative als auch qualitative Auswertungen.

Campaign Tracking

- + Während das Basis Monitoring eine langfristige Betrachtung in Web & Social Media impliziert, fokussiert das Campaign Tracking ausgewählte, zeitbeschränkte Online-Aktionen und begleitet diese tiefgehend.
- + Die Ergebnisse werden graphisch aufbereitet und im Rahmen eines Reports ausgewiesen.

Leistungen im Detail

Key Influencer Report

- + Im Rahmen einer Social Media Strategie können Sie mit unserer Hilfe Key Influencer für Ihre Marke oder Ihr Produkt ermitteln und diese konkret ansprechen, um neue Vertriebspotenziale zu nutzen.
- + Im Key Influencer Report liefern wir Ihnen fortlaufend quantitative und qualitative Aussagen zu den Top-Key-Influencern.
- + Die Bereitstellung der Ergebnisse erfolgt in einem gesonderten Report oder auf Wunsch auch im Rahmen des integrierten Monatsreports aus dem Basis Monitoring.

Competitor Watch

- + Mit Hilfe des Competitor Watch erstellen wir Ihnen eine Analyse Ihrer Wettbewerber und deren Produkte, Services und Vertriebsmaßnahmen im Bereich Web & Social Media.
- + Historisierung der Funde in einer gesonderten Datenbank.
- + Bereitstellung der Ergebnisse in einem abschließenden Ergebnisreport in Form von komparativen statistischen Auswertungen und Kennzahlen.

Leistungen im Detail



Analytics

Add-On

- + Mit dem Modul Analytics erhalten Sie Zugang zu einem browserbasierten Analyse Tool, mit dem Sie unter anderem dynamische Analysen und Monatsreports in Eigenregie erstellen können.
 - + Die Leistung kann als Zusatzleistung zu mindestens einem weiteren Modul gewählt werden.
 - + Setup und Support erfolgt durch ein Team von Experten.
- + Das Analyse Tool umfasst folgende Funktionen:
 - **Bereitstellung des Monatsreports**
 - Möglichkeit von **Ad-hoc Analysen**, um sich in kurzer Zeit einen Überblick zu besonderen Fragestellungen zu schaffen
 - **Management-Cockpit** mit unterschiedlichen Grafiktypen, das individuell auf die speziellen Bedürfnisse konfiguriert werden kann, um tiefergehende Analysen zu ermöglichen

Beispiel: Auszug aus einem Web & Social Monitoring Monatsreport 1/4

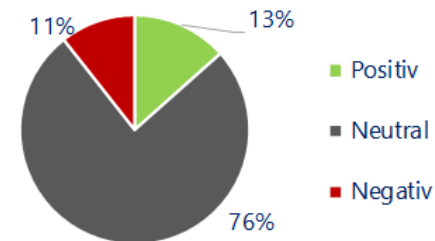
2. Gesamtüberblick

September 2014

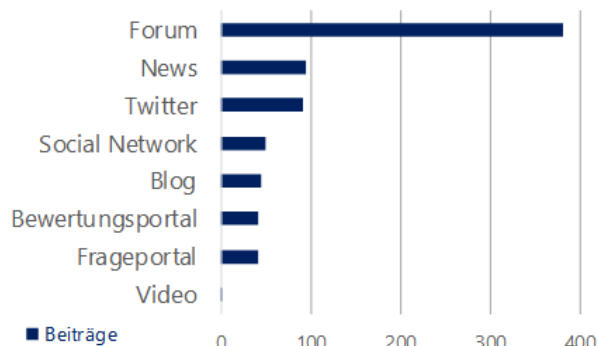
Absolute Beitragshäufigkeit

Gesamt	745
Positiv	100
Negativ	79
Neutral	566

Tonalität



Site-Type



Top-Quellen

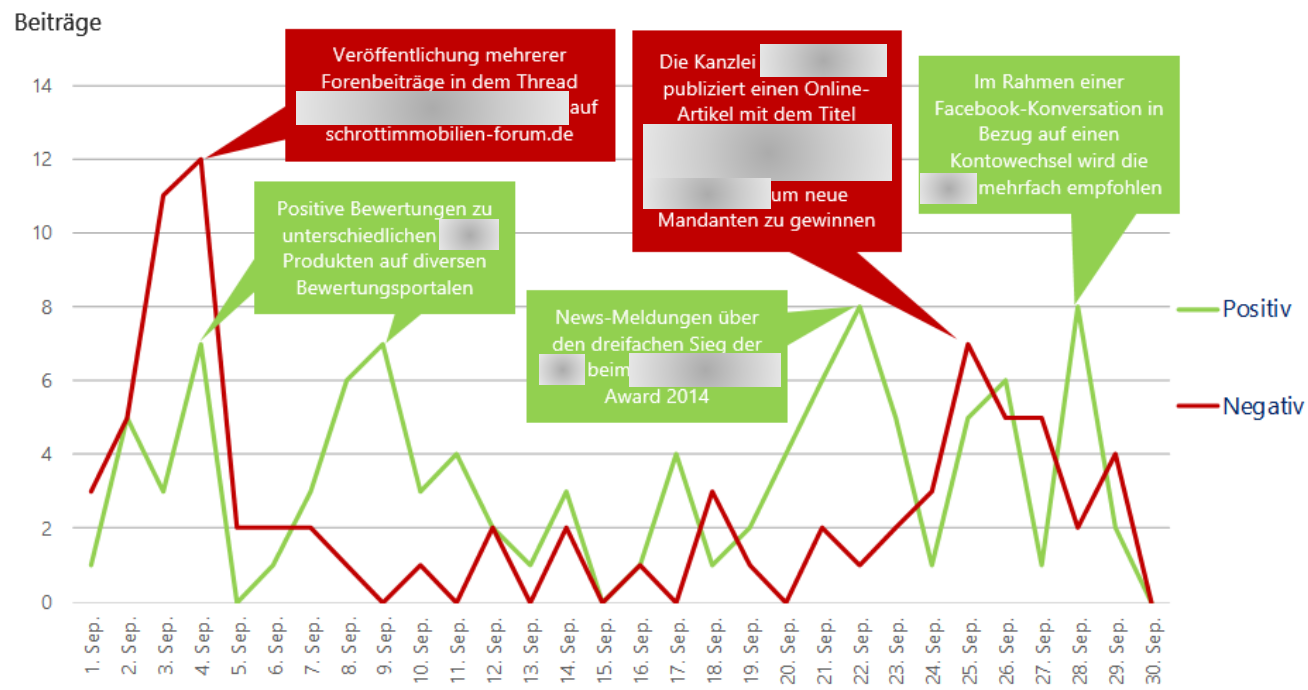
Top-Quelle	Beiträge
twitter.com	91
facebook.com	45
vielfliegertreff.de	42
de.pokerstrategy.com	35
gutefrage.net	34
telefon-treff.de	19
wertpapier-forum.de	19
wiso-software.de	18
onlinebanking-forum.de	17
community.fidor.de	16

Beispiel: Auszug aus einem Web & Social Monitoring Monatsreport 2/4

2. Gesamtüberblick

September 2014

Beitragsverlauf mit Themenschwerpunkten (positive & negative Beiträge)



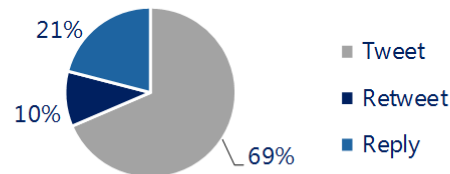
Beispiel: Auszug aus einem Web & Social Monitoring Monatsreport 3/4

Oktober 2014

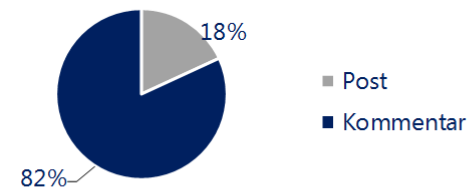
CURE

Ausgewählte Site-Types

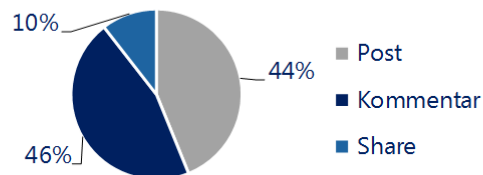
Twitter



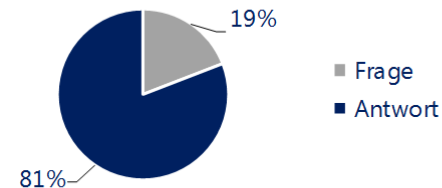
Blog




Social Network




Frageportal



Auffälligkeiten

Auch in diesem Monat wird die  auf Twitter überwiegend in originären Meldungen genannt, wobei 21% der Nennungen Antworten zu Tweets darstellen (Reply).

Bei den Blogs wird die  mit 82% überwiegend in Kommentaren zu den originären Beiträgen erwähnt (Vormonat: 44%). Der Anteil der Facebook-Shares ist in diesem Monat angestiegen (Vormonat: 4%).

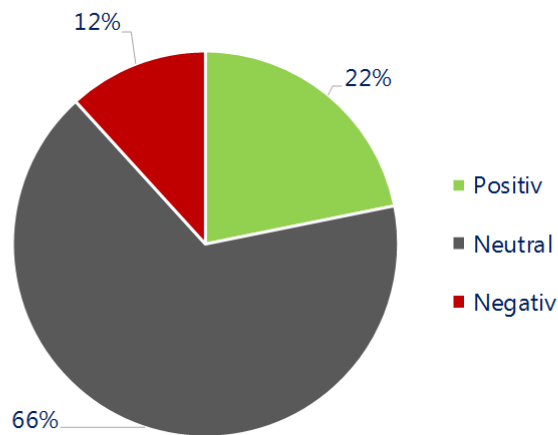
Beispiel: Auszug aus einem Web & Social Monitoring Monatsreport 4/4

Themenbetrachtung



Fokus: Service & Kommunikation

Tonalitätsverteilung (12 Monate)

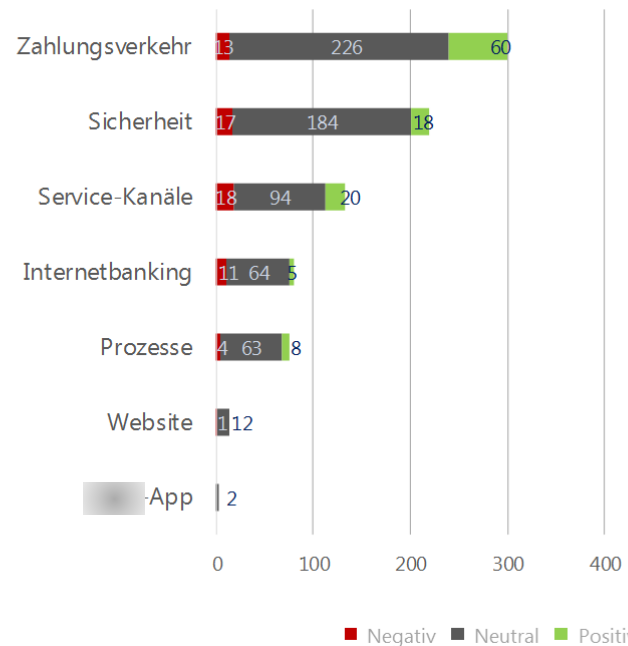


Neutrale / Positive Tonalität

Zum Service und der Kommunikation der wird im Oktober überwiegend neutral und positiv kommuniziert. Die dominanten Themen sind Zahlungsverkehr, Sicherheit und Service-Kanäle.

Themenverteilung (Oktober 2014)

Themen-Nennungen (Mehrfachnennungen möglich)



Beispiel: Auszug aus einem Affiliate Insights Report

2. Gesamtüberblick



Aggregierte Betrachtung (KW 26/2015 bis 36/2015)

Top-Domains (Affiliate nach Beitragshäufigkeit)

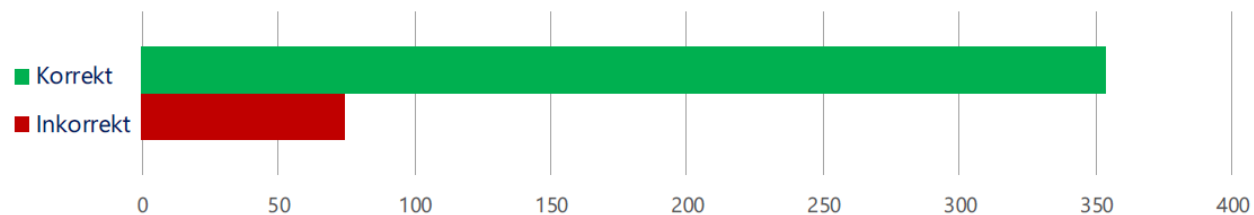
	Beiträge
giga.de	7
dealdu.de	7
klamm.de	6
bankingcheck.de	4
banking-test.de	3
banklupe.de	3
sparbote.de	3
direktbankvergleich.de	3
sparkonto.org	3
taschengeldkonto.org	3

Top-Domains (nach Kommentaren von Usern)

	Kommentare
mydealz.de	1.045
dealdoktor.de	203
dealbunny.de	71
mytopdeals.net	60
monsterdealz.de	49
schnaepchenfuchs.com	44
facebook.com	29
mein-deal.com	24
sparbote.de	17
dealgott.de	16

Überprüfte Domains (Affiliates)

Beiträge



© CURE S.A., Grevenmacher, Luxemburg

Das vorliegende Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Kein Teil davon darf ohne schriftliche Einwilligung der CURE S.A. in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren), auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Zitate und Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung und Quellenhinweisen gestattet.

© CURE S.A., Grevenmacher, Luxemburg

This document is protected by copyright. It may not be fully or partially reproduced without prior written consent of CURE S.A. in any form (photocopy or any other method), not even for teaching purpose, or processed, duplicated or distributed by means of electronic devices. Citations and reprints, including excerpts, are only permitted with an explicit approval and source crediting.

CURE S.A.

31, op der Heckmill, L-6783 Grevenmacher
Telefon: +352 267 45 54 41 oder +49 69 34 87 72 35
E-Mail: info@cure-sa.eu
Internet: www.cure-sa.eu

